



**MANIFATTURA DI
DOMODOSSOLA S.P.A.**

DAL 1913



MANIFATTURA DI DOMODOSSOLA E DOMUS ACADEMY: CREATIVITA' INTRECCIATE

Dopo diverse settimane di lavoro e fermento creativo è terminato il primo workshop realizzato da Domus Academy in collaborazione con Manifattura di Domodossola, industria tessile che opera da oltre un secolo nel campo dei semilavorati intrecciati destinati al settore della pelletteria e dell'interior design di altissimo livello.

Una commissione composta da accademici e dall'ufficio stile dell'azienda ha valutato i prototipi e i bozzetti realizzati dagli studenti provenienti da tutto il mondo del Master in Accessories Design, che grazie al loro bagaglio culturale, hanno creato accessori accattivanti utilizzando i pregiati intrecci di Manifattura di Domodossola.

L'incontro tra Manifattura di Domodossola e Domus Academy avvenne circa un anno fa, complice ["Intreccincantiere"](#), il concorso rivolto a giovani designer promosso annualmente dall'azienda in collaborazione con Lineapelle. Due realtà provenienti da ambienti diversi, ma accomunate dall'amore per la moda: una solida realtà imprenditoriale ferma sostenitrice del Made in Italy si "intreccia" con il mondo originale e multiculturale dell'istituto milanese. Le due eccellenze traggono così reciproco vantaggio da tale sinergia: Manifattura di Domodossola avrà un ritorno in termini di creatività e Domus Academy, la prima scuola post-graduate di design in Italia che offre corsi di master nei campi del Design, Business, Fashion e Architecture, dal 2009 parte di Laureate International Universities Network, potrà confrontarsi con un ambiente industriale praticamente unico nel suo genere. Manifattura di Domodossola, infatti, è una delle poche aziende al mondo il cui processo produttivo avviene totalmente all'interno dei suoi stabilimenti, partendo dalle lavorazioni sulle materie prime fino alla realizzazione degli articoli destinati alle industrie che si occupano di ultimare i prodotti.

L'azienda tessile, da sempre di proprietà della famiglia Polli, punta oggi a diventare uno dei top player nel campo del fashion luxury internazionale, aggiungendo con la realizzazione di una linea di prodotti finiti, il tassello finale alla sua già ricca filiera.

Nuovo obiettivo di Manifattura di Domodossola è diventare talent-scout di designer in erba fornendo la possibilità agli studenti più meritevoli di Domus Academy di svolgere tirocini formativi all'interno del proprio contesto industriale, fornendo loro gli strumenti necessari per lavorare materiali estremamente di nicchia come gli intrecciati.

Oggi tra le industrie italiane è diffusa la consapevolezza che sono in atto numerosi cambiamenti, ma solo poche riescono a coglierne la portata e le possibili evoluzioni. Manifattura di Domodossola entra nel suo secondo secolo di attività rivoluzionando la produzione per avventurarsi nella creazione di una linea di pelletteria, senza tralasciare gli intrecciati semilavorati che ne hanno decretato la fama nel corso degli anni. L'azienda, grazie alla proficua collaborazione con Domus Academy, sembra quindi aver mollato gli ormeggi salpando verso nuovi settori di mercato. E il fatto che l'azienda abbia iniziato la sua attività più di cento anni fa producendo cavi e funi per navi sembra essere oggi di buon auspicio.