



**MANIFATTURA DI
DOMODOSSOLA S.P.A.**

DAL 1913

La Manifattura di Domodossola ha raggiunto nel 2013 cento anni di vita e di attività. Traguardo importante, ma il successo del passato non deve distrarre dal pensare al futuro.

L'evoluzione della progettualità e quindi della produzione ha portato Manifattura di Domodossola ad adeguarsi al mutare dei tempi, alle variazioni del gusto e dei modi di essere.

Dopo il superamento dell'importante traguardo Manifattura di Domodossola, vuole compiere un altro passo avanti legando il proprio nome e il proprio marchio ad un premio destinato ad aprire a tutti i designer e agli stilisti che vorranno parteciparvi, la possibilità di creare manufatti di avanguardia partendo dagli intrecci di svariati materiali, vanto della produzione dell'azienda.

Un'iniziativa destinata a premiare attraverso un concorso i giovani talenti creativi, un progetto di ricerca organizzato da una azienda leader nel proprio settore sul mercato nazionale ed internazionale. Il concorso sarà indirizzato specificatamente a coloro che vogliono lavorare o già lavorano nel mondo della moda, del design e dell'arte. Dedicato alle collezioni femminili e maschili, nelle categorie abbigliamento ed accessori, il concorso vuole essere un trampolino di lancio per una serie di creazioni fresche e innovative, che non dimentichino però la storia, la tradizione e la qualità del prodotto iniziale.

Si tratta dunque per Manifattura di Domodossola di un vero e proprio debutto sulla scena dei concorsi destinati ai giovani stilisti, debutto che sarà sicuramente produttivo di un rinnovamento della competitività e modernità dell'azienda, rinnovamento pensato e attuato secondo lo stile e la progettualità che sono una delle caratteristiche tipiche di Manifattura di Domodossola.

La presentazione del concorso si svolgerà durante la manifestazione **LINEAPELLE di Milano (10/11/12 settembre 2014)** durante la quale in uno spazio dedicato, verrà presentato il progetto. Qui il matrimonio tra moda e design sarà ulteriormente rafforzato, per un rapporto sempre più stretto tra le produzioni dirette, i designers e le grandi aziende, con una sempre maggiore valorizzazione dell'artigianato di altissimo livello.